



Capacitamos alunos para
alcançarem a excelência
académica e a inovação.

FALE CONNOSCO

Escola Secundária de Pinhal Novo
Rua Professor Henrique Barros
2955-090 Pinhal Novo
Tel.: 212363344

 www.espinhalnovo.org

 secretaria@espinhalnovo.org

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

Nível 4 do Quadro Nacional de Qualificações



Componente Sociocultural	Português Inglês Área de Integração Educação Física TIC	320h 220h 220h 140h 100h
Componente Científica	Matemática História da Cultura e das Artes Física	200h 200h 100h
Componente Tecnológica	Sistemas de Informação Design, Comunicação e Audiovisuais Técnicas de Multimédia Projeto e Produção Multimédia	1100h
Formação em Contexto de Trabalho		600h
Total de horas / Curso		3200h

SOBRE O CURSO

O **Técnico de Multimédia** é um profissional qualificado apto a exercer profissões ligadas ao desenho e produção digital de conteúdos multimédia e a desempenhar tarefa de carácter técnico e artístico com vista à criação de soluções interativas de comunicação.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Produtor Multimédia
- Designer de soluções para os Media
- Designer de Produtos Multimédia
- Designer Web
- Animador 2D
- Modelador e Animador 3D
- Ilustração Digital
- Pós-Produtor Vídeo e Áudio
- Agências de Publicidade
- Produtoras de conteúdos para TV e Web
- Agências de Produção
- Departamentos de Marketing e Comunicação
- Jornais-Edição
- Televisão-Edição

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

- Criar e tratar sons e imagens, fixas e animadas, para incorporar em produtos multimédia, utilizando programas informáticos específicos;
- Desenvolver animações a 2 e 3 dimensões (2D e 3D) através de processos de modelagem e rendering, utilizando as ferramentas informáticas adequadas;
- Captar e editar animadas em plataforma digital, utilizando o equipamento e software adequados, tendo em conta o projeto de vídeo a desenvolver;
- Captar e editar som em plataforma digital, utilizando o equipamento e software e fontes sonoras pré gravadas apropriados, tendo em conta o áudio a produzir;
- Desenvolver projetos multimédia integrados, tendo em conta o produto a realizar e o público alvo a atingir;
- Desenvolver e programar aplicações multimédia para offline, utilizando software de autor e o setup de gravação digital;
- Programar, editar e disponibilizar páginas para a internet, utilizando software de edição HTML;
- Desenvolver um guião multimédia, de forma a estabelecer o percurso do projeto, o desenvolvimento da sinopse e a execução do storyboard;
- Executar o produto multimédia final, desenvolvendo o design e a programação estabelecida no guião do projeto e os diversos elementos multimédia, nomeadamente, imagens, textos e animações;
- Apresentar o projeto multimédia realizado, a fim de o promover junto do público alvo ou de o defender no contacto direto com o cliente.